

사회적기업 혁신역량강화



사업 내용

비즈니스 모델 개발: 혁신적 사회적 비즈니스 모델 개발을 위한 아이디어 검증, 실물 제작, 상품화, 운영 과정에 필요한 사업비 지원

- 디자인 컨설팅: 서비스디자인 방법론을 활용해 사회적기업 혁신 역량, 서비스·BM을 진단하고, 서비스디자인 전문가 그룹을 구성해 소비자 리서치, 마케팅 전략 수립, 제품 서비스 개선 등 맞춤형 컨설팅 지원
- 디자인 인력지원: 신입·경력 디자이너 채용 연계 및 인건비 보조, 채용기업 및 디자이너 대상 교육 지원

추진 목적

디자인을 통해 사회적 경제 주체의 혁신 역량을 강화해 수요자 중심의 비즈니스 모델을 창출하고 지속 가능한 생태계 구축

추진 현황 및 경과



2019년 운영 문제점

- 사회적 경제 잠재 시장 대비 기존 사회적기업의 사업 분야, BM은 제한적이거나 아직 초기 단계(2019년 지원 기업 27개사 중 친환경 13개로 사업 분야 치우침)
- 사회적기업의 제품, 서비스 인지도 낮아 판로개척이 어려움(경험률 20%)
- 사회적기업의 재무 불안정 등으로 지속 고용 어려워 디자이너에게 양질의 일자리 제공 한계 (지원 기간 종료 후 지속 고용 30% 미만)

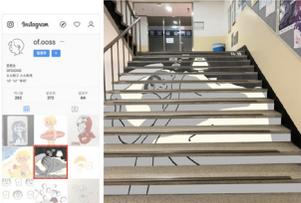
2020년 운영 개선사항

- 사회문제 해결 9대 분야별 신규 서비스·BM 개발을 통해 사회적 경제 시장 확대 (지자체, 대학 등과의 시범과제 발굴)
- 국내외 판로개척 지원 기관과의 협업을 통해 우수 사회적기업 제품·서비스 판로 확대(KOTRA 등 협력 파트너 연계)
- 디자이너가 디자인 역량과 기업 경영 역량 모두 함양한 소셜 리더로서 성장 지원(디자인 컨설팅과 인력 지원 중복 지원 허용해 디자이너에게 다양한 경험 제공)

추진 일정

| | | | | | |
|------------------------------|---|---|---|------------------------------|---------------------|
| ① 모집공고 04. 16 ~ 05. 17 | ▶ | ② - 1 사회적경제 혁신성장 디자인 국회 포럼(07. 15) | ▶ | ③ - 1 BM 개발(07 ~ 12월) | ④ 성과공유회 (12월) |
| | ▶ | ② - 2 Social Design Day 1일 진단 워크숍(06. 11) | ▶ | ③ - 2 디자인 컨설팅(07 ~ 12월) | |
| | ▶ | ② - 3 Social Design Job Fair(06. 25) | ▶ | ③ - 3 디자인 인력 지원(07 ~ 12월) | |

사업 성과

| 구분 | 개발 내용 |
|------------------------|---|
| 주식회사 인라인튼 |  <p>주문형 AS 서비스모델, B2C ▶ B2B 확장 (중소기업 가전제품 수리·배송 서비스 ‘배터리뉴’) 중소기업 가전제품은 고치지 않고 버리게 됨 온라인으로 수리를 주문하면 배송기사가 수거해서 AS 후 재배송하는 서비스로 고객자· 취약계층 채용해 수리 전문가·상담사로 활용 B2C에서 중소 가전 제조기업들과 연계해 B2B 회원제 서비스 개발</p> |
| BM 개발 (3개 기업) (주)스플 |  <p>기존 사업에서 발생하는 폐자재로 타사업 확장 (폐자재 활용 친환경 기념품 ‘Eco&Art 굿즈’) - 행사 무대 제작 사용 후 발생한 폐각목을 청년 예술가의 디자인으로 행사를 기념할 수 있는 기념품 제작 판매 - 친환경, 디자인/제작 과정에 취업 연계 가능</p> |
| 주식회사 88후드 |  <p>기존 비즈니스모델 고도화·플랫폼 개발 (예술작품을 공간에 입히는 플랫폼 ‘아트88’) - 온라인에서 원하는 분위기의 이미지나 작품을 고르면 계단, 엘리베이터, 벽면 등에 청소 + 시트 작업 진행 - SNS 청년작가의 수익 지원, 영세 청소기업과 협업하여 수익증진 및 소상공인 수익 증대 지원</p> |

| 구분 | 개발 내용 | |
|-------------------|---|--|
| 제주인사회적협동조합 |  | <p>기존 사업의 재구성, 특화 상품 개발 (재활용가게, 셀프 빨래방, 자전거 수리센터 등 제주 특화 상품·서비스 공동운영) 관광객/지역 주민 대상 업사이클링 제품 개발</p> |
| 케이제이씨 |  | <p>해외 시장 분석, 진출 지원 (친환경 조립식 우드블록 개발) - 고객 관점 제품 개선, 해외 진출 전시 준비</p> |
| 주식회사 두레 |  | <p>고객 리서치 진행, 수요기반 신제품 개발 (취약계층 채용 청소·현수막 수거 서비스기업) - 자투리 현수막 천으로 에코백 제작 판매 학교 주변 교통사고를 예방하는 교육용 가방 커버 만들기 체험·판매</p> |
| 진단·컨설팅 (7개 기업) |  | <p>기업 신사업 모델 개발 및 브랜드 정체성 정립 (예비·신혼부부 여행 서비스기업) - 신혼부부 및 아이 동반 가족 위한 여행 서비스 도입에 대한 리서치</p> |
| 주식회사 마리몬드 |  | <p>고객 리서치 진행, 수요기반 신제품 개발 (위안부 할머니, 아동 등 인권 존중에 관한 제품 생산기업) - 사회적 메시지뿐만 아니라 제품력 있는 기업으로 거듭나기 위한 고객 리서치 및 리브랜딩</p> |
| 주식회사 버킷아시아 |  | <p>아시아 개도국 위한 관광상품 개발 (아시아 지역의 문화자원 접목 관광상품 생산기업) - 고객 리서치 및 심층 인터뷰를 통한 프로토타입 개발</p> |
| (사)서울 네오예술단 |  | <p>지속 수익 창출 가능한 신규 콘텐츠 개발 (누구나 참여 가능한 예술교육 제공 기업) - 음악교육 매칭 플랫폼을 통한 음악인의 일자리 창출 및 문화예술 접근성 향상</p> |

| 구분 | 개발 내용 | | |
|-----------------------|---------------|----------|---|
| 인력 지원 (17개 기업/17명) | 주식회사 리블랭크 | 최**(신입급) | SNS 홍보 마케팅 그래픽 디자인 (업사이클링 잡화 제작 판매기업) |
| | 협동조합 서울가족소년단 | 김**(주임급) | 여러 제품, 브랜드들을 통합해 철학을 나타내는 브랜드 디자인 (가족 잡화 제작 판매기업) |
| | 주식회사 아트임팩트 | 마**(주임급) | 자체 친환경 브랜드인 블루오브 제품 디자인 (사회문제 해결 제품 유통기업) |
| | 인한복 주식회사 | 고**(주임급) | 전통과 현대를 접목한 한복 디자인 (한복 제작 판매기업) |
| | (주)리베라빗 | 한**(신입급) | 기존 제품 패키지, 사용성 개선, 신제품 기획 (교통약자 모빌리티 제작 판매기업) |
| | 마커스랩 주식회사 | 장**(주임급) | 웹사이트, 제품 패키지 개선, 홍보 콘텐츠 제작 (디자인 소화기 제작 판매기업) |
| | 주식회사 페이퍼팝 | 김**(주임급) | 더 실용적인 종이가구 개발 디자인 컨설팅 (종이가구 제작 판매기업) |
| | 주식회사 어반소사이어티 | 조**(신입급) | 커뮤니티 프로젝트 기획, 진행 (도시재생 컨설팅기업) |
| | 주식회사 위대한상사 | 이**(신입급) | 브랜딩 목적 온·오프라인 마케팅 콘텐츠 제작 (웨어스토어 플랫폼 운영기업) |
| | (주)가치교육컨설팅 | 홍**(신입급) | 게임미피케이션 콘텐츠 기획 (사회적 보드게임 제작 교육기업) |
| | (주)사인임팩트 | 정**(주임급) | 교육 캐릭터 개발해 2차 저작물 제작 (환경교육 제작 교육기업) |
| | 짜깁약어 주식회사 | 이**(주임급) | 고객 접점의 최전방인 브랜드의 제작물 관리 (돌봄 플랫폼 운영기업) |
| | (주)꿈드림키즈 | 최**(신입급) | 스토리플 프로그램 교구 리뉴얼 (소외계층 교육 제작 판매 교육기업) |
| | 주식회사 업드림코리아 | 정**(신입급) | 제품 기획, 패키지, 서비스 등 UI 전반 진행 (친환경 위생용품 제작 판매기업) |
| | 주식회사 티을 | 박**(신입급) | 국내외 SNS 마케팅 콘텐츠 제작 (생리컵 제작 판매기업) |
| | 농업회사법인 제주클린산업 | 고**(선임급) | 제주도 특산품 활용 신제품 개발, 브랜드 디자인 (친환경 세제 제작 판매기업) |
| | 주식회사 아우어리 | 강**(책임급) | 브랜드 스토리텔링, 제품 패키지 디자인 (비건 화장품 제작 판매기업) |